

INFORME

# EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN MUJERES PARTICIPANTES DEL PROGRAMA ABRAZO



 **Fundación Capital**

**Diciembre 2020**



## FICHA TÉCNICA

### Desarrollo de contenidos y producción

Fundación Capital

### Elaboración de contenido

*Autoría*

Vicente Meza

*Revisión*

Laura Morínigo

Mauricio Royg

### Elaboración de cuestionarios y aplicación

*Autoría*

Claudio Basabe

*Revisión*

Liza Fleitas

Laura Morínigo

Mauricio Royg

*Aplicación*

Fundación Capital

Ministerio de la Niñez y la Adolescencia - Programa Abrazo

### Diseño y diagramación

Claudia Medina

### Fotografías

Fundación Capital

### Agradecimientos

Al equipo de Representantes de centro y Apoyos familiares, Coordinación técnica y Dirección del Programa Abrazo del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia

A las autoridades del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia

A las participantes del Programa Abrazo



Con apoyo de



TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS © 2020

Fundación Capital

Queda prohibida cualquier forma de reproducción, transmisión o archivo en sistemas recuperables del presente material, ya sea para su uso privado o público, por medio mecánicos, electrónicos, electrostáticos, magnéticos o cualquier otro, total o parcialmente, con o sin finalidad de lucro, salvo expresa autorización de Fundación Capital.

Asunción, Paraguay

Diciembre, 2020

# FICHA

## ÍNDICE

# ÍNDICE

Introducción	9
Metodología	11
I. Análisis Socio demográfico de la base encuestada	12
II. Principales características económicas y financieras pre-cuarentena	15
III. Evaluación y análisis económico de los participantes pos-cuarentena	13
IV. Evaluación de las dificultades socio económicas afrontadas por los encuestados	15
V. Estrategias y acciones consideradas para la generación de ingresos durante la cuarentena	17
VI. La tecnología como factor diferencial para la generación de ingresos	22
VII. Comportamiento del consumo durante la cuarentena	23
VIII. Otras acciones tomadas para enfrentar la pandemia	25
IX. Oportunidades y alternativas a encarar por los encuestados	27
Conclusiones	28
Bibliografía y documentos consultados	30

# GRÁFICO

## ÍNDICE GRÁFICO

<b>Gráfico 1.</b> Distribución etaria y por sexos de la población paraguaya	<b>12</b>
<b>Gráfico 2.</b> Estatus de la población económicamente activa de la población paraguaya	<b>12</b>
<b>Gráfico 3.</b> Pirámide de ingreso per cápita mensual por habitante	<b>12</b>
<b>Gráfico 4.</b> Rango de ingreso per cápita mensual por habitante y sexo	<b>13</b>
<b>Gráfico 5.</b> Rango de edad de la base total encuestada	<b>13</b>
<b>Gráfico 6.</b> Ocupación principal de la base total encuestada	<b>15</b>
<b>Gráfico 7.</b> Rango de ingreso por ocupación principal del grupo 1	<b>16</b>
<b>Gráfico 8.</b> Rango de ingreso por ocupación principal del grupo 2	<b>16</b>
<b>Gráfico 9.</b> Ocupación principal del grupo 3	<b>16</b>
<b>Gráfico 10.</b> Cambio de ocupación principal base total	<b>17</b>
<b>Gráfico 11.</b> Rango de ingreso por ocupación principal del grupo 2 pos-cuarentena	<b>17</b>
<b>Gráfico 12.</b> Ocupación principal del grupo 3 pos-cuarentena	<b>17</b>
<b>Gráfico 13.</b> Monto de deudas asumidas por los encuestados	<b>25</b>
<b>Gráfico 14.</b> Actividad que realizaría para generar ingresos	<b>27</b>

# CUADROS

## ÍNDICE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Ficha metodológica de levantamiento de información cuantitativa	<b>11</b>
<b>Cuadro 2.</b> Comparativo de ingresos pre y pos-cuarentena de grupos encuestados	<b>18</b>
<b>Cuadro 3.</b> Comparativo de dificultades para generar ingresos entre grupos encuestados	<b>20</b>
<b>Cuadro 4.</b> Acciones para generar ingresos, comparativo entre los grupos	<b>21</b>
<b>Cuadro 5.</b> Comparativo entre grupos, canales recurridos para adquirir deudas	<b>25</b>
<b>Cuadro 6.</b> Comparativo entre grupos, estrategias para generar alimento	<b>26</b>

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

# SIGLAS

<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>DGEEC</b>	Dirección General de estadísticas, encuestas y Censos
<b>EPH</b>	Encuesta Permanente de Hogares
<b>EPHC</b>	Encuesta Permanente de Hogares Continua
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>MEC</b>	Ministerio de educación y ciencias
<b>MINNA</b>	Ministerio de la Niñez y Adolescencia
<b>MIPYMES</b>	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
<b>MITIC</b>	Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
<b>NNA</b>	Niños, Niñas y Adolescentes
<b>OEA</b>	Organización de los Estados Americanos
<b>OIT</b>	Organización Internacional del Trabajo
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>SEN</b>	Secretaría de Emergencia Nacional
<b>SENATICs</b>	Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación
<b>TIC</b>	Tecnologías de la Información y Comunicación
<b>TMC</b>	Transferencias Monetarias Condicionadas
<b>UNESCO</b>	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

## INTRODUCCIÓN

# INTRODUCCIÓN

**Fundación Capital** es pionera de la inclusión financiera e incubadora de innovación en la creación de activos, que trabajan para eliminar la pobreza mediante la inclusión del acceso a la formación, el capital y las oportunidades productivas. Por medio de la alineación de políticas públicas, mecanismos de mercado y acceso a tecnología, Fundación Capital permite a millones de familias en condición de pobreza, vivir sus ambiciones y decidir por sí mismos cómo manejar, crecer e invertir sus recursos.

Trabajando en conjunto con el sector público y privado, diseña, implementa y brinda asistencia técnica a las iniciativas a través de cuatro áreas temáticas principales: Inclusión Financiera, Ciudadanía Económica, Soluciones digitales y Desarrollo Territorial y PostConflicto. En todo momento, centra sus esfuerzos en diseñar iniciativas sostenibles y a escala, y en la incubación de nuevas ideas con el potencial de desafiar la persistencia de la pobreza y la exclusión.

Actualmente, Fundación Capital, con el apoyo del Centro de Desarrollo e Investigación de Canadá (IDRC) se encuentra implementando un proyecto de Graduación con enfoque de Género transformativo en Paraguay el cual tiene como objetivos centrales: i) diseñar y testear un programa con enfoque de género transformativo para recopilar evidencia sobre la eficacia de promover la equidad de género en los programas de graduación, ii) desarrollar conocimiento y evaluaciones que sirvan para recabar evidencia de cómo adoptar la perspectiva de género en los programas de graduación, y iii) promover intercambio de conocimientos entre hacedores de política pública, implementadores, investigadores y la comunidad internacional de graduación.

La implementación del mismo se ha visto afectada por la pandemia del Covid-19 y las medidas de aislamiento, distanciamiento y cuarentena social aplicadas para la prevención de contagio. En ese sentido, se han tenido que realizar ajustes y adaptaciones de diseño y de actividades de acuerdo al contexto y manteniendo el vínculo con las participantes, lo cual ha permitido visualizar los efectos

económicos de la pandemia en las mujeres de segmentos vulnerables.

Un informe reciente elaborado por la Comisión Interamericana de Mujeres (CIM), dependiente de la Organización de los Estados Americanos (OEA), *COVID-19 en la vida de las mujeres - Razones para reconocer los impactos diferenciados*, señala que, en tiempos de crisis económica, el riesgo para las mujeres pobres aumenta. En 2018, por cada 100 hombres viviendo en hogares pobres en la región, había 113 mujeres en similar situación<sup>1</sup>. Por otra parte, el porcentaje de mujeres sin ingresos propios alcanzó en promedio regional un 29,4% mientras que para los hombres la cifra era de 10,7%<sup>2</sup>. En otras palabras, casi un tercio de las mujeres de la región es económicamente dependiente, condición que puede exponerlas a una mayor vulnerabilidad y se debe tomar en cuenta en el marco de la emergencia actual.

En lo que respecta al Paraguay, según datos de la Encuesta Permanente de Hogares 2019 (EPH) elaborada por la Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC) la actividad económica entre hombres y mujeres de 15 y más años de edad está claramente diferenciada. De cada 10 hombres 8 integran la fuerza laboral, mientras que de cada 10 mujeres aproximadamente 6 forman parte de esta. La tasa de desempleo alcanzó 5,6%, siendo las mujeres las más afectadas: el 7,7% de ellas estaban desempleadas en comparación con el 4,1% de los hombres<sup>3</sup>.

1- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Índice de feminidad en hogares pobres <https://oig.cepal.org/es/indicadores/indice-feminidad-hogares-pobres>

2- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Población sin ingresos propios por sexo <https://oig.cepal.org/es/indicadores/poblacion-sin-ingresos-propios-sexo>

3- DGEEC – EPHC 2019, Estadísticas con enfoque de género

Con respecto a la población ocupada según categoría ocupacional, los hombres se concentran en dos categorías: Empleado/Obrero Privado (48,3%), seguido de Trabajador por Cuenta Propia (30,2%), mientras que la categoría Cuenta Propia agrupa a la mayor proporción de mujeres (31,1%), en segundo lugar, la categoría de Empleado/Obrero Privado (26,1%) y, en tercer lugar, la categoría Empleado Doméstico (17,0%).

La mayoría de las mujeres que trabajan están insertas en ocupaciones tales como Servicios y Vendedores (28,2%) y Trabajadores no calificados (23,1%), mientras que los hombres se distribuyen en mayor cantidad en ocupaciones como Oficiales, Operarios y Artesanos (20,7%) y agricultores y trabajadores agropecuarios y pesqueros (18,2 %).

En este sentido, resulta primordial poder medir los impactos económicos y las estrategias que las mujeres del Programa Abrazo que forman parte del proyecto tuvieron que afrontar y desarrollar para hacer frente a la actual situación de la pandemia.

Este estudio tiene como objetivo abordar los impactos que ha tenido la pandemia del Covid-19 sobre los ingresos de las mujeres participantes del proyecto y cuáles son las estrategias que han adoptado para afrontar la crisis.



## METODOLOGÍA

# METODOLOGÍA

El estudio cuantitativo realizado se basó en el desarrollo de encuestas telefónicas y visitas a hogares. La encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador busca relevar información sobre una base de instrumentos estructurados y estandarizados, la misma se puede realizar en entornos fijos, como los hogares, el lugar de trabajo o los mercados. El tamaño de la muestra y el método de muestreo determinan si los hallazgos son representativos y si se pueden generalizar al resto de la población.

La encuesta tiene el objetivo de obtener información acerca del impacto económico de la pandemia Covid-19 en las mujeres participantes del Programa Abrazo que forman parte del proyecto. De esta manera, visualizar los impactos del Covid-19 en el ingreso de las mujeres y explorar las estrategias y oportunidades que han desarrollado localmente para la resiliencia ante el contexto.

Por otra parte, la metodología de trabajo empleada se muestra en la siguiente ilustración:



**Cuadro 1.** Ficha metodológica de levantamiento de información cuantitativa.

Tamaño de población	1.810 participantes
Error máximo aceptable	5%
Nivel de confianza	95%
Tamaño de muestra	479 casos exitosos
Método de selección de muestra estadística	Muestreo probabilístico estratificado
Instrumento de recolección de datos	Cuestionario semiestructurado, con preguntas cerradas y abiertas.
Marco muestral	Encuestas telefónicas y visitas a hogares.
Período de levantamiento	Mayo a Julio 2020

El análisis de los resultados será descriptivo en función a los datos recabados en el trabajo de campo, dependiendo de la calidad de la información y la profundidad del cuestionario se tendrá un enfoque más prescriptivo.

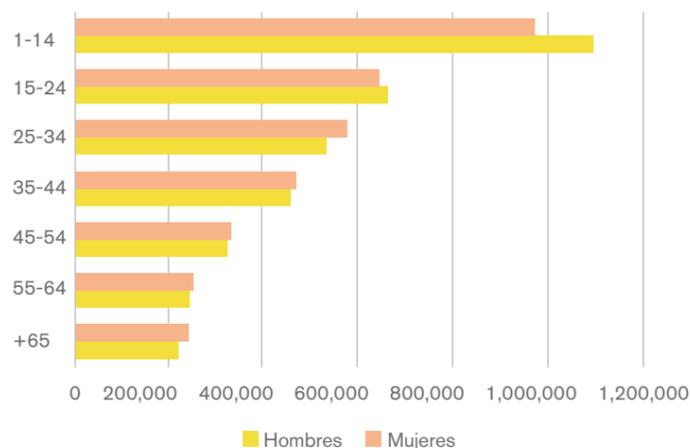
# RESULTADOS

# RESULTADOS

## I. ANÁLISIS SOCIO DEMOGRÁFICO DE LA BASE ENCUESTADA

El Paraguay cuenta con 7.069.327 habitantes según se reporta en los microdatos de la EPH 2019 elaborado por la DGEEC, donde se tiene una participación igualitaria en el total entre hombres y mujeres.

**Gráfico 1.** Distribución etaria y por sexos de la población paraguaya



Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la EPH 2019.

Aproximadamente el 49% de la población total se encuentra ocupada, esto corresponde a un total de 3.478.441 habitantes, de los cuales el 59% son hombres y el 41% mujeres. Existe una brecha bastante amplia entre la ocupación entre hombres y mujeres, el siguiente cuadro demarca las claras desigualdades entre ambos géneros desde la perspectiva del trabajo.

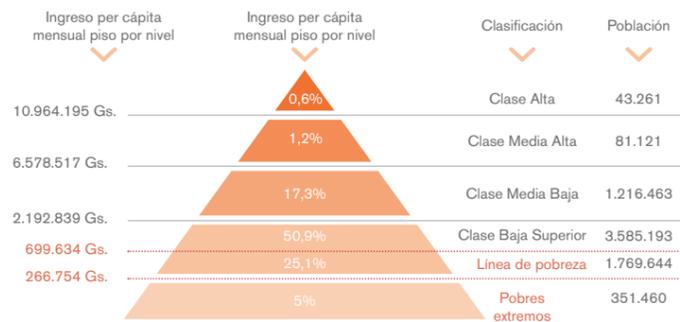
**Gráfico 2.** Estatus de la población económicamente activa de la población paraguaya



Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la EPH 2019.

En lo que respecta al Ingreso Per cápita Mensual (IPCM) de la población paraguaya se pueden destacar los siguientes datos: el 81% de la población tiene ingresos hasta o menores a un salario mínimo legal G. 2.192.839. Desde la perspectiva de los ingresos, este segmento de la población se encuentra bastante vulnerable ante las adversidades o crisis que pudieran afectar su coyuntura económica.

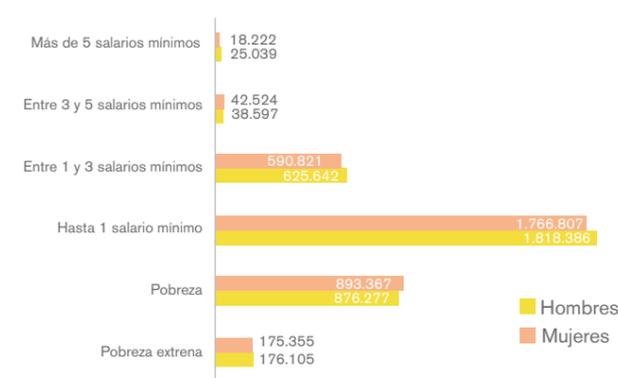
**Gráfico 3.** Pirámide de ingreso per cápita mensual por habitante



Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la EPH 2019.

Al analizar comparativamente los ingresos por sexo, existen menos mujeres con ingresos hasta un salario mínimo en comparación a los hombres. Por el lado de la pobreza económica, se aprecia una mayor participación de las mujeres con bajos ingresos en comparación a su par masculino.

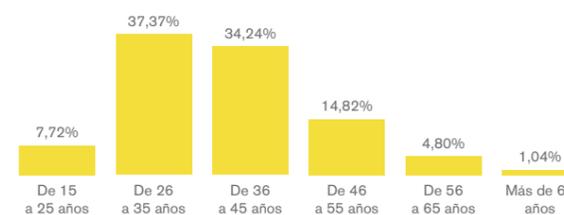
**Gráfico 4.** Rango de ingreso per cápita mensual por habitante y sexo



Fuente: Elaboración propia en base a los microdatos de la EPH 2019.

En base a los datos remitidos, se obtuvo un total de 479 participantes en donde la población femenina conforma el 96% de los casos. En cuanto a la concentración etaria, se aprecia un 37,37% entre 26 a 35 años, seguido con el 34,24% entre 36 a 45 años. Aquí se concentran más del 70% de la base total encuestada, con lo cual se puede deducir que nos encontramos con una población en su mayoría joven y en edad de producir.

**Gráfico 5.** Rango de edad de la base total encuestada



Fuente: Fundación Capital 2020

No obstante, pese a tener una base bastante joven, se observa un nivel muy bajo con educación concluida. El 2,71% completó el bachiller, considerando que al menos el 7,4% de la población del país concluyó este nivel educacional. El 0,21% culminó una educación superior, contrastando con el 16% de la población paraguaya que

cuenta con un título universitario o técnico superior. En contrapartida, se observa que el 43,42% no completó la educación primaria y el 11,9% no concluyó la educación secundaria.

En lo que respecta a la conformación de los hogares de los encuestados, se aprecia que el 22,55% tiene 5 miembros. Mientras que el 20,46% cuenta con 4 miembros y en un tercer escalón con un 13,99% se concentran los encuestados con 6 miembros. Si comparamos con datos de la última EPH (2019) a nivel país se observa que el 14,7% de los hogares está conformado por cinco miembros y el 7,1% de las viviendas con seis miembros, porcentajes inferiores a la base encuestada, mientras que el 22,1% de las residencias está constituida por cuatro miembros.

Los encuestados pertenecen a diversos Centros de Abrazo, en total se contabilizaron 19 Centros Comunitarios y 8 Centros Abiertos y de Protección. Los Centros Comunitarios son espacios de protección en la comunidad, tiene un rol preventivo y se localizan en las comunidades expulsoras donde existe situación de trabajo infantil peligroso o en riesgo desde los 3 años de edad hasta los 17 años, en zonas urbanas y rurales. Por su parte los Centros Abiertos y de Protección son espacio de atención y protección para niños, niñas y adolescente (NNAs) que se encuentran en situación de riesgo, o trabajo infantil peligroso, desde los 6 años de edad hasta los 17 años, en zonas urbanas.

Abrazo es un programa impulsado por el Estado con el propósito de prevenir, intervenir y proteger a los niños, niñas y adolescentes de 0 a 13 años que realizan actividades económicas en espacios públicos, olerías, vertederos y en zonas que se dedican a la agricultura. El programa contempla principalmente la atención integral en Centros y asistencia socio-familiar por parte de un técnico asignado a la familia durante el lapso de un tiempo para su seguimiento, quien coordina y articula con los servicios públicos privados garantizando los derechos con énfasis en educación y salud.



Por otro lado, posee un componente de bono solidario y canastas de alimentos. Los bonos consisten en recursos económicos (dinero) para ser utilizados por la familia en los NNAs en áreas de educación, salud, alimentación y vestimenta. Las canastas básicas de alimentos consisten en un kit de alimentos básicos otorgado por el programa, siguiendo ciertos criterios establecidos a fin de garantizar el acceso a alimentos de los NNA y su grupo familiar.

Esta encuesta se divide en tres grupos de apoyo, los cuales serán separados en los siguientes: Grupo 1 “Interno”, el cual conforman las mujeres que forman parte de los Grupos de Ahorro y Observatorios realizados por Fundación Capital; Grupo 2 “MINNA”, conformados por las mujeres de los centros del Ministerio de la Niñez y Adolescencia que no conformaron Grupos de Ahorro ni formaron parte de los Observatorios de Fundación Capital; y, finalmente, el Grupo 3 “Itapúa”, conformado por los centros del Programa Abrazo en este departamento que ingresaron al proyecto en un proceso más avanzado.

Algunos datos demográficos relevantes del grupo 1 son que el 71,4% tiene entre 26 y 45 años y el 40,52% completó su educación primaria. Mientras que el 26,72% y 25,82% de los encuestados expresaron que su familia está compuesta entre 5 y 4 miembros, respectivamente.

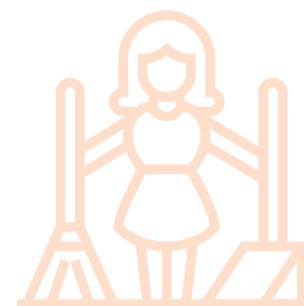
Por su parte, el grupo 2 tiene como característica que el 72,63% está conformado entre un rango etario de 26 y 45 años. En contrapartida al grupo anterior, se aprecia que el 44,95% no terminó su educación primaria. En lo que respecta a la conformación familiar, el 21,17% cuenta con 5 miembros, seguido de 18,24% con 4 miembros.

Finalmente, en el grupo 3 se observa que casi el 40% tiene un rango etario entre 26 y 35 años. Aproximadamente el 68% de este grupo tiene la primaria incompleta y con una concentración de 42,86% entre 4 y 5 miembros en la familia.

## II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS PRE-CUARENTENA

Antes del inicio de la cuarentena, se aprecia una ocupación bastante informal de la base encuestada. Encabeza la tabla con 14,61% las amas de casa, donde en su mayoría reporta no generar ingresos. En segunda posición se encuentran las trabajadoras domésticas y de cuidado con 13,78%. Esta actividad genera una media de ingreso entre G. 200.000 y G. 1.000.000 mensual en 7 de cada 10 encuestadas. Y en una tercera posición se encuentran las vendedoras ambulantes en un 9,39%, de las cuales el 48,89% ganan menos de G. 200.000 mensuales.

En América Latina, el 11,2% de las mujeres ejerce como trabajadoras domésticas, que es el sector con los ingresos más bajos de la economía y escasa o ninguna protección social. Las trabajadoras domésticas enfrentan el doble riesgo de contagio por seguir trabajando, o de pobreza por dejar de trabajar en situaciones de informalidad donde no tienen acceso a licencia pagada. A este grupo también se podrían adherir las vendedoras ambulantes, que trabajan en la calle sin ninguna medida protectora ante los riesgos de contagio.



“En América Latina, el 11,2% de las mujeres ejerce como trabajadoras domésticas, que es el sector con los ingresos más bajos de la economía y escasa o ninguna protección social”

Gráfico 6. Ocupación principal de la base total encuestada



Fuente: Fundación Capital 2020

El grupo 1 tiene la particularidad que el 17,24% de los ocupados se dedica a la venta de productos agrícolas, donde 4 de cada 10 encuestados en este grupo tienen una media de ingreso entre G. 1.000.000 y G. 2.000.000 mensual. Pese a este ingreso, se aprecia que el 50% de los encuestados tiene entre 6 a 10 miembros familiares. Esto podría suponer un menor ingreso per cápita familiar, no obstante, debido a la base limitada no se puede dimensionar si es la única persona con ingreso en el hogar o el mismo cuenta con varios aportantes.

Seguidamente, se encuentran las amas de casa con un 15,52%, que en 7 de cada 10 casos no generan algún ingreso por su ocupación y en un 72% de los casos tienen entre 4 y 5 miembros en su familia. Mientras que en una tercera posición se encuentran las trabajadoras domésticas y de cuidado, donde en el 58,82% de los casos generan un ingreso entre G. 500.000 y G. 1.000.000 mensuales.

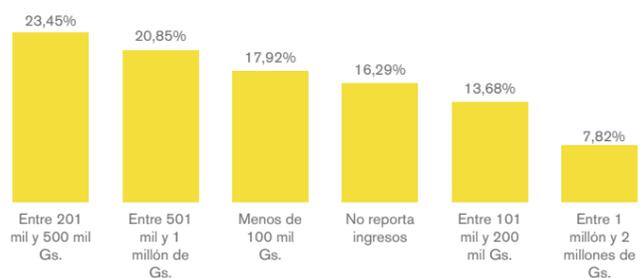
**Gráfico 7.** Rango de ingreso por ocupación principal del grupo 1



Fuente: Fundación Capital 2020

Por su parte, el grupo 2 tiene un comportamiento similar a la base total encuestada. En primer lugar, se encuentran las amas de casa con un 15,64%, seguido de las trabajadoras domésticas y de cuidado con un 13,68% y en un tercer lugar se encuentran los vendedores ambulantes con un 10,75%.

**Gráfico 8.** Rango de ingreso por ocupación principal del grupo 2



Fuente: Fundación Capital 2020

En lo que respecta al grupo 3, en primer lugar, se encuentran los recicladores con un 17,86%. Este grupo genera ingresos entre G. 200.000 y G. 500.000 mensuales en 6 de cada 10 casos. En segunda posición se encuentran los desempleados con el 14,29%, mientras que, en tercer lugar, con un 12,50%, se encuentran las trabajadoras domésticas y de cuidado.



**Gráfico 9.** Ocupación principal del grupo 3



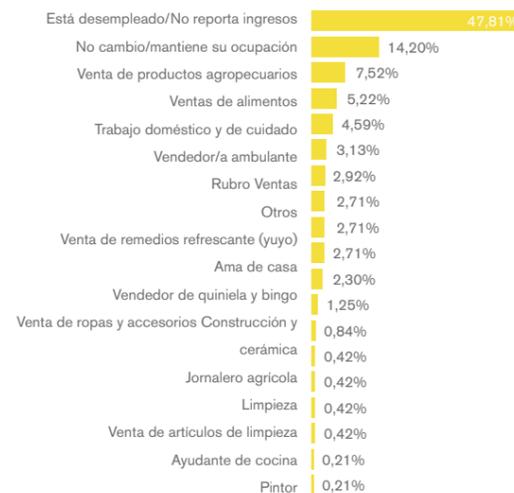
Fuente: Fundación Capital 2020

# RESULTADOS

## III. EVALUACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO DE LOS PARTICIPANTES POS-CUARENTENA

El 72,23% de la base encuestada expresó que su situación socio económica cambió luego de la cuarentena y esto se aprecia en los resultados obtenidos. El 47,81% expresó que está desempleado y no está generando ingresos, lo cual aumentó casi 42 puntos porcentuales en comparación a su situación antes de la cuarentena. En contrapartida, el 14,2% respondió que mantiene su ocupación, mientras que el 38% restante tuvo algún cambio laboral.

**Gráfico 10.** Cambio de ocupación principal base total



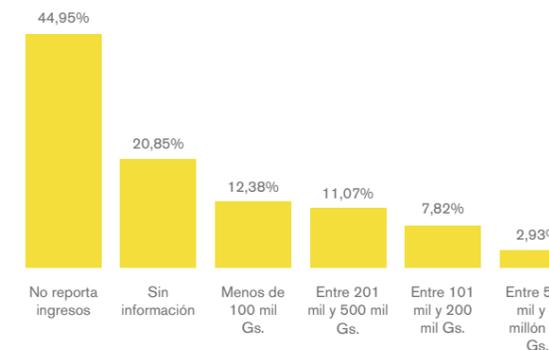
Fuente: Fundación Capital 2020

El grupo 1 fue el que tuvo menos cambios en su situación luego de la cuarentena, con 6 de cada 10 encuestados. Pese a esto, el 46,55% expresó que actualmente se encuentra desempleada y no reporta ingresos.

Por otro lado, el 80,13% del grupo 2 respondió que sí cambió su situación luego de la cuarentena, en donde el 42,67% argumentó que está desempleado y sin ingresos. Asimismo, se puede apreciar una disminución de los

ingresos por ocupación para este grupo en comparación al estatus anterior a la cuarentena.

**Gráfico 11.** Rango de ingreso por ocupación principal del grupo 2 pos-cuarentena



Fuente: Fundación Capital 2020

El que más se enfrentó a los cambios pos-cuarentena fue el grupo 3. Estos contestaron, en casi un 95% de los casos, que su situación sufrió alteraciones. En la misma línea, el 78,57% expresó que se encuentra desempleada y sin poder generar ingresos; lo cual muestra que este grupo fue el más afectado por la pandemia covid-19.

**Gráfico 12.** Ocupación principal del grupo 3 pos-cuarentena



Fuente: Fundación Capital 2020

En el escenario pre-cuarentena nos encontrábamos con una base informal, con bajos niveles de ingreso y en un claro estado de vulnerabilidad ante coyunturas externas. Por ende, se aprecia una desmejora en cuanto a los niveles ocupacionales de los tres grupos analizados durante la pos-cuarentena. Para ejemplificar el punto, se realiza un comparativo entre los ingresos pre y pos-cuarentena. En los tres grupos se aprecia un incremento bastante considerable del “No reporta ingresos”, lo cual presupone una disminución de la calidad de vida sin la ayuda del estado o de terceros. También se podría agregar que este grupo deberá tener un apoyo considerable para poder volver a su calidad de vida pre-cuarentena.

**Cuadro 2.** Comparativo de ingresos pre y pos-cuarentena de grupos encuestados

Grupo 1	Pre-cuarentena	Pos-cuarentena
Entre Gs. 501 mil y Gs. 1 millón	31,90%	8,62%
Entre Gs. 1 millón y Gs. 2 millones	27,59%	4,31%
No reporta ingresos	18,10%	46,55%

Grupo 2	Pre-cuarentena	Pos-cuarentena
Entre Gs. 200 mil y Gs. 500 mil	23,45%	11,07%
Entre Gs. 501 mil y Gs. 1 millón	20,85%	2,93%
Menos de Gs. 100 mil	17,92%	12,38%
No reporta ingresos	16,29%	44,95%

Grupo 3	Pre-cuarentena	Pos-cuarentena
Entre Gs. 200 mil y Gs. 500 mil	32,14%	5,36%
Entre Gs. 101 mil y Gs. 200 mil	23,21%	8,93%
No reporta ingresos	17,86%	78,57%

Fuente: Fundación Capital 2020



#### IV. EVALUACIÓN DE LAS DIFICULTADES SOCIO ECONÓMICAS AFRONTADAS POR LOS ENCUESTADOS

Como ya se mencionó en el módulo anterior, la situación socioeconómica de los encuestados se vio bastante afectada debido a la pandemia del COVID 19. Comparativamente, se puede mencionar que según datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su informe El COVID-19 y el mundo del trabajo, señala que los sectores de la economía más afectados por la emergencia del COVID-19 son el comercio al por menor, los servicios de alojamiento y de servicios de comidas y las industrias manufactureras. En América Latina, en promedio, el 21,9% de las mujeres trabajan en el sector del comercio, que también registra un alto porcentaje de hombres (17,7%). Las mujeres son mayoría en el sector de las actividades de alojamiento y de servicios de comida. Por lo cual el periodo de recuperación requiere medidas de protección dirigido a mujeres vulnerables con el fin de buscar una mejora de su calidad de vida.

En este apartado se analizará el comportamiento de la base encuestada pos-cuarentena. Por un lado, el 85,59% de los encuestados recibió kits de alimentos para enfrentar esta crisis. Adicional a esto, el 66,6% expresó que recibió el bono Abrazo, al momento del levantamiento de las encuestas.

Un dato no menor es que 31,94% y 10,44% recibieron los subsidios estatales de Pytyvõ<sup>5</sup> y Ñangareko<sup>6</sup>, respectivamente, no obstante, estos conforman un porcentaje bastante inferior si se lo compara con los dos primeros apoyos.

Por su parte, el grupo 1, un 87,07% de los encuestados recibió kits de alimento, mientras que 7 de cada 10 respondieron recibir el bono Abrazo. Adicionalmente a estos dos apoyos, el 43,97% y 18,10% expresaron que recibieron apoyos gubernamentales como lo son Pytyvõ y Ñangareko, respectivamente.

En lo que respecta al grupo 2, por su lado, también se aprecia un apoyo mayor en kit de alimento y bono Abrazo en 84,04% y 69,06%; comparativamente a la ayuda del gobierno, donde programas como Pytyvõ y Ñangareko, solo alcanzó al 26,06% y 7,82% de la base encuestada.

Finalmente, el grupo 3, el cual se vio más afectado ocupacionalmente durante la cuarentena, en 9 de cada 10 casos pudieron acceder a kit de alimentos, mientras que un 37,5% expresó recibir el bono Abrazo. En lo que respecta al apoyo gubernamental del programa Pytyvõ, solo alcanzó a 4 de cada 10 encuestados de esta base; mientras que el programa Ñangareko llegó al 8,93% de este grupo.

En base a los resultados, se puede apreciar una penetración baja en cuanto al apoyo y programas estatales a una proporción bastante vulnerable. No obstante, una de las fortalezas de este aspecto es que los programas no se realizaron de manera simultánea, con lo cual se podría presuponer que una proporción de la base fue asistida con más de un programa y ha continuado luego de la aplicación de la encuesta.

En lo que respecta a las dificultades afrontadas por los encuestados, se puede mencionar que el 86,64% de la base total encuestada expresó que tuvo inconvenientes para generar ingresos y el 16,51% expresó que fue despedida de su lugar de trabajo, en lo que respecta a

<sup>5</sup> Pytyvo es un subsidio otorgado por el Gobierno Nacional a las personas del sector informal afectadas económicamente por la pandemia del Coronavirus. Los potenciales beneficiarios son trabajadores por cuenta propia o dependientes de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), en lo que va de la pandemia este apoyo llegó a más de 1.150.000 subsidiados.

<sup>6</sup> Ñangareko es una asistencia alimentaria del Gobierno Nacional, ejecutada por la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN) en coordinación con el Gabinete Social y otras instituciones. El beneficio Ñangareko se otorga una sola vez y está dirigido a las personas más vulnerables; trabajadores informales, sin RUC ni seguro social, que no son beneficiarias de ningún otro programa social. Este subsidio ya llegó a 285.000 habitantes.

# RESULTADOS

aquellos que estaban en relación de dependencia. Por su parte, 3 de cada 10 encuestados expresaron que disminuyeron sus días laborales, así como aquellos que debido a las restricciones por la cuarentena no pueden salir a trabajar.

Siguiendo con una descripción de las dificultades afrontadas, aquellos encuestados que se dedican al área comercial expresaron que en un 29,67% de los casos sintieron una disminución de sus ventas durante la cuarentena, mientras que el 4,55% comentó que se vio forzado a cerrar o abandonar definitivamente su negocio debido a la falta de ventas.

Desde la perspectiva de los grupos, no se aprecian mayores cambios a los ya mencionados de manera global.

El grupo 3 fue el que más dificultades tuvo para generar ingresos, en el 95% de los casos. Esto podría deberse a que se encuentra en una zona fronteriza, donde existe una alta dependencia entre lo económico y comercial, y debido a las medidas restrictivas por la pandemia Covid-19 estas se encontraban cerradas. Por su parte, en los dos grupos restantes, 8 de cada 10 expresaron tener esta misma dificultad. A diferencia del grupo anterior, se puede llegar a suponer que estas limitaciones se deben a diversos factores como el bajo nivel de protección social y educacional, el alto nivel de informalidad, así como restricciones circulatorias que afecta de manera directa el comercio al por menor.

Entre los tipos de dificultades más destacados cabe mencionar que el 26,42% fue despedida dentro del grupo 3, el 20,2% en el grupo 1 y un 13,16% en el grupo 2.

Por su parte, las restricciones de circulación debido a la cuarentena afectaron a los tres grupos analizados. El grupo 1 fue el que más se vio afectado por éstas, el 35,35% expresó que tuvieron una disminución de los días laborales. Lo cual puede ser así debido al momento de levantamiento de las encuestas, ya que fue el primer

grupo del cual se levantó información. Del mismo modo, el 44,44% argumentó que no sale a trabajar o a realizar ventas por las limitaciones en la circulación.

**Cuadro 3.** Comparativo de dificultades para generar ingresos entre grupos encuestados

Tipo de dificultad	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Fui despedida del trabajo	20,20%	13,16%	26,42%
Disminuyeron mis días de trabajo	35,35%	33,08%	26,42%
No salgo a trabajar/vender por las restricciones	44,44%	28,95%	33,96%
Disminuyeron las ventas por la cuarentena	33,33%	30,83%	16,98%
Cerré o abandoné definitivamente el negocio por falta de venta.	5,05%	3,76%	7,55%

Fuente: Fundación Capital 2020

**“los sectores de la economía más afectados por la emergencia del COVID-19 son el comercio al por menor, los servicios de alojamiento y de servicios de comidas y las industrias manufactureras”.**



## V. ESTRATEGIAS Y ACCIONES CONSIDERADAS PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS DURANTE LA CUARENTENA

Como se estuvo describiendo, la base encuestada se enfrentó a cambios coyunturales que desencadenaron en transformaciones ocupacionales o, incluso, en un aumento del desempleo debido a tratarse de una población vulnerable y con baja protección social. Por ende, esto generó una necesidad de apoyo por parte de diversas instituciones públicas y privadas para poder aminorar el impacto económico generado por la pandemia del COVID-19.

En este módulo, se abordará qué estrategias implementaron los encuestados para combatir esta coyuntura y poder generar ingresos durante la cuarentena.

Como ya se mencionó con anterioridad, se observó un aumento del desempleo debido a la implementación de la cuarentena. En esta línea, el 26,1% de la base total encuestada expresó que se encuentra en búsqueda abierta de trabajo, con el fin de mejorar sus ingresos. Por otra parte, el 16,91% expresó que sigue realizando su misma actividad, pero además se encuentra diversificando su actividad de manera a poder generar una mayor renta.

En contrapartida, 1 de cada 10 encuestados expresó que abandonó lo que hacía y cambió de rubro, en busca de nuevas oportunidades o reconversión. En la misma línea, solo el 5% expresó que incorporó el uso de redes sociales u otras tecnologías para promover sus ventas y solo el 1,04% comentó que se asoció con otras personas para realizar nuevas actividades.

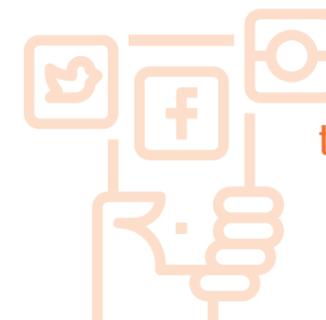
Por su parte, el 37,58% expresó estar esperando un apoyo por parte del gobierno. Mientras que el 24,84% siguió realizando su mismo trabajo. Finalmente, un grupo reducido, el 5,43%, expresó que tuvo que vender algunas cosas personales para poder sobrellevar esta coyuntura.

Analizando el comportamiento de los tres grupos en cuanto a que medidas tomaron para la generación de ingresos, el grupo 1 se destaca en varias acciones frente a los demás. Por ejemplo, el 42,24% expresó que se encuentra en búsqueda de nuevos trabajos. Asimismo el 19,83% comenta que incorporó el uso de tecnologías para promover sus negocios. En lo que respecta al apoyo del gobierno, el 75% dijo que espera una asistencia adicional de estos.

**Cuadro 4.** Acciones para generar ingresos, comparativo entre los grupos

Acciones para generar ingresos	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Estoy buscando trabajo	42,24%	18,57%	33,93%
Sigo haciendo lo mismo y además realizó otras actividades para generar ingresos	18,97%	18,24%	5,36%
Abandoné lo que hacía antes y cambié de rubro	8,62%	9,77%	8,93%
Incorporé uso de redes sociales, delivery, u otra tecnología para promover mis ventas	19,83%	0,33%	0,00%
Estoy esperando apoyos del Gobierno en lo que pasa la crisis	75,00%	20,85%	51,79%
Sigo trabajando en lo mismo	23,28%	27,04%	16,07%
Me asocie con otras personas para trabajar	3,45%	0,33%	0,00%
Tuve que vender algunas de mis cosas	13,79%	1,63%	8,93%

Fuente: Fundación Capital 2020



**“... solo el 5% expresó que incorporó el uso de redes sociales u otras tecnologías para promover sus ventas y solo el 1,04% comentó que se asoció con otras personas para realizar nuevas actividades”**

## VI. LA TECNOLOGÍA COMO FACTOR DIFERENCIAL PARA LA GENERACIÓN DE INGRESOS

El uso de la tecnología en negocios depende de varios factores como el acceso a estas herramientas, así como la capacidad de poder utilizarlos de manera correcta y eficiente para que pueda generar los resultados esperados.

Bajo esta premisa se aprecia que el 15,03% expresó que usa la tecnología para generar ingresos. El grupo etario con mayor participación a la hora de utilizar esta herramienta está conformado entre 26 a 35 años con un 36,11%.

No obstante, volviendo a la penetración del uso tech, se puede concluir una baja penetración de éste. Comparativamente, se puede señalar un estudio elaborado por la ex Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATICs), actual Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) en Paraguay para tener datos sobre el acceso y nivel de utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) por parte de ciudadanos entre 13 a 65 años en el país. El informe señala que el 89,1% de los encuestados utiliza smartphones en la vivienda, mientras que un 46,7% cuenta con notebooks en sus hogares. El alcance de esta encuesta ha sido limitada para entender las razones acerca del uso de la tecnología en la generación de ingresos.

Por otra parte, la herramienta de mayor uso por parte de la base total encuestada es Whatsapp, donde el 23,61% y 22,22% expresó un uso continuo y varias veces por semana, respectivamente. Por otra parte, el uso de SMS por parte de los encuestados es de uso ocasional en un 36,11%, así como las llamadas con un 48,61%. Mientras que el uso de Facebook como plataforma de promoción casi nunca es utilizado por el 31,94% de los encuestados.



El grupo 1 se destaca por encima de la media en cuanto al uso de tecnología con un 19,83%, siendo Whatsapp la herramienta más utilizada a diario en el 26,09% de los casos. En contrapartida, se vuelve a apreciar un menor uso de herramientas como SMS y Facebook que, según los encuestados, no la utilizan nunca en un 52,17% y 60,87% de los casos, respectivamente. Mientras que las llamadas representan un uso ocasional para el 43,48% de los encuestados.

En lo que respecta al grupo 2, el 14% expresó la utilización de herramientas digitales. Este grupo también prefirió el uso de Whatsapp, donde el 37,21% comentó que lo usa de manera continua y, al igual que el grupo anterior, señala una utilización en menor medida de las demás herramientas analizadas, SMS, Facebook y llamadas, los cuales tienen un uso ocasional para los encuestados en el 27,91%, 32,56% y 48,84% de los casos, respectivamente.

En cuanto al grupo 3 solo 1 de cada 10 encuestados expresó que utilizó la tecnología para generar ingresos. En este grupo, se aprecia una baja usabilidad de herramientas digitales donde el uso es ocasional para la mayoría de los tópicos analizados.

# RESULTADOS

## VII. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMO DURANTE LA CUARENTENA

Los ingresos han recibido fuertes shocks por factores relacionados a medidas gubernamentales de prevención y a coyunturas económicas causadas por la pandemia Covid-19. En este punto, abordaremos cómo se vio afectado el consumo de los encuestados durante este contexto.

En cuanto al uso de servicios básicos como agua y luz, la base encuestada refirió que el primero permaneció igual en el 49,27% de los casos, mientras que el segundo no fue abonado en 5 de cada 10 casos. Esto se debe a la política del gobierno de exonerar el consumo de energía eléctrica durante el proceso de la cuarentena, según decreto número 3.506 de fecha 31 de marzo de 2020 emitido por el Poder Ejecutivo.

Por otra parte, el 49,06% de los encuestados expresó que aumentó su consumo de alimento durante la cuarentena. Este aumento podría deberse a los apoyos recibidos por parte de entidades gubernamentales y no gubernamentales, además de que los encuestados pasaban más tiempo dentro de sus hogares debido a las limitaciones circulatorias de la cuarentena.

Los siguientes dos puntos van muy de la mano, la educación de los hijos y el uso de paquete de datos o saldo del celular. Los mismos aumentaron para 40,71% y 73,28% de los casos respectivamente, lo cual se debe a la utilización de internet para que los niños, niñas y adolescentes puedan realizar sus tareas y asistir a clases de manera virtual. Como es sabido la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19 ha dejado, según estimaciones de la UNESCO, alrededor de 850 millones de alumnos fuera de las aulas para evitar la propagación del virus<sup>7</sup>. En esta misma línea, el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) propuso el plan de educación en tiempos de pandemia "Tu escuela en casa", donde debido al cierre temporal de las instituciones educativas, se ha disponibilizado una plataforma web con recursos

educativos, incluyendo entrenamiento al plantel docente con cursos en línea.

Aunque no explorado a través de esta encuesta pero sí importante para un análisis más holístico sobre los impactos económicos en las mujeres, es que la virtualidad de la enseñanza a niños, niñas y adolescentes ha representado una actividad más para las mujeres dentro de su hogar quienes, según la Encuesta de Uso de Tiempo de la DGEEC, ocupan un 35,3% de su tiempo en su ocupación principal, 38% a labores domésticas y 16,7% a cuidados de miembros del hogar. Mientras que los hombres utilizan 67,5% en su ocupación principal, 8,9% en labores domésticas y 7,4% a cuidados de miembros del hogar. A partir de estos datos se puede inferir que la nueva modalidad de enseñanza y la presencia permanente de todos los miembros del hogar durante la cuarentena, ha afectado a las mujeres en el uso de sus tiempos y por ende, a la posibilidad de generar ingresos.

Del mismo modo, cabe señalar que no se puede identificar si estos tienen acceso a redes de internet fijas para la aplicación de estas tareas, debido a que la utilización de redes móviles es mucho más costosa y, por ende, implica un gasto mayor comparativamente entre servicios de conectividad. No obstante, se podría inferir la utilización de redes móviles debido a la alta penetración de smartphones en el hogar, que según datos de la encuesta sobre acceso y uso de internet en Paraguay elaborada por el MITIC es del 94,2%. A modo de referencia se puede señalar que, según la EPH del 2019, alrededor de 526.000 hogares cuentan con acceso a internet, de los cuales 8 de cada 10 cuentan con internet fijo.

Otro dato no menor es que el 26,1% de los encuestados comentó tener otro tipo de gastos fijos, 5 de cada 10 expresaron tener cuotas de préstamos por diversos bienes y artículos. Los cuales permanecieron sin modificaciones en un 42,86%, mientras que el 41,27% expresó que no abonó sus deudas correspondientes.

<sup>7</sup> <https://news.un.org/es/story/2020/03/1471342>



Al analizar los resultados de manera grupal, se puede apreciar que el primer grupo no abonó su pago de luz en el 40,52% de los casos, mientras que 7 de cada 10 encuestados expresó que el uso de agua potable permaneció igual. Por otra parte, el 51,72% de los encuestados comentó que su consumo de alimentos disminuyó.

Contrariamente a la tendencia citada anteriormente, este grupo señala que en un 59,48% de los casos disminuyó los gastos en educación. Se puede inferir que los gastos en educación disminuyeron debido a la suspensión de las clases presenciales y, por ende, los gastos relacionados a estos. Por otra parte, 7 de cada 10 encuestados expresó que el consumo de paquete de datos o saldo aumentó durante la cuarentena.

Por su parte, el grupo 2, al igual que el anterior, no pagó su consumo de energía eléctrica en el 49,84% de los casos y su consumo de agua potable permaneció igual para el 47,23% de los encuestados. Por otra parte, el 60,91% de este grupo expresó que aumentó el consumo de alimento.

En lo que respecta a la educación de los hijos y la utilización de paquete de datos o saldo, los encuestados expresaron que estos aumentaron en 5 y 7 de cada 10 casos respectivamente.

Finalmente, el grupo 3 expresó que en la mayoría de los casos no pagó por su servicio de agua y luz durante la cuarentena, 71,43% y 80,36% respectivamente. Contrario a esto, 5 de cada 10 expresó que aumentó su consumo de alimento. En lo que respecta a educación de los hijos, el 51,79% de los encuestados recalzó que sus gastos permanecieron inalterables; mientras que el 46,43% expresó que se incrementó el uso de paquete de datos durante la cuarentena.

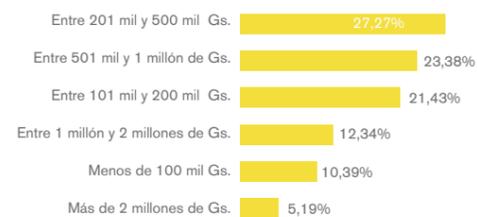
### VIII. OTRAS ACCIONES TOMADAS PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA

Entre los resultados ya se han abordado las maniobras para la generación de nuevos ingresos durante la cuarentena, en este apartado abordaremos dos escenarios donde la base encuestada tuvo que considerar otras opciones para poder afrontar la adversidad de la reducción de su renta. Por un lado, 3 de cada 10 encuestados expresó que tuvo que recurrir al endeudamiento. Se desconoce el motivo por el que se asumió esta deuda, así como en qué se invirtió este efectivo. Se podría inferir que se utilizó este préstamo para pagar otros adquiridos antes de la cuarentena, o tal vez para el suavizar el consumo del hogar.

El 14,29% respondió que obtuvo su préstamo de bancos, financieras o fundaciones, mientras que un 12,99% recurrió a casas de empeños. Desde un punto de vista más informal, el 49,35% expresó que recibió un préstamo de familiares y amigos. Finalmente, 3 de cada 10 respondió que acudió a terceros para poder acceder a prestaciones.

En lo que respecta al valor total de la deuda adquirida por los encuestados, el 27,27% expresó que su préstamo osciló entre G. 200.000 y G. 500.000. Seguidamente, el 23,38% de la base encuestada solicitó entre G. 500.000 y G. 1.000.000.

**Gráfico 13.** Monto de deudas asumidas por los encuestados



Fuente: Fundación Capital 2020

Es importante recalcar que los encuestados que accedieron a préstamos de bancos, financieras o fundaciones en 3 de cada 10 casos lo hicieron por valores entre G. 1.000.000 y G. 2.000.000, mientras que aquellos que recurrieron a préstamos de familiares y amigos en 5 de cada 10 casos lo hicieron por montos entre G. 100.000 y G. 500.000.

En general se pudo apreciar que nos encontramos frente a una base encuestada bastante informal y, por ello, se recurren a familiares o terceros para acceder al crédito. Si analizamos el comportamiento por grupos, en el primer grupo, 8 de cada 10 encuestados recurrió a préstamos con familiares y amigos, y solo un 5% lo hizo a entes financieros.

Mientras que el 40,23% de los encuestados del grupo 2 accedió a endeudamiento a través de terceros y, de la misma manera, lo hizo el 57,14% de los encuestados del grupo 3. Es primordial poder generar un canal por el cual este grupo informal y vulnerable pueda acceder a un crédito bajo condiciones formales, reguladas y justas.

**Cuadro 5.** Comparativo entre grupos, canales recurridos para adquirir deudas

Endeudamiento	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Préstamos bancarios/financiera/fundaciones	5,00%	20,69%	14,29%
Préstamos con terceros	13,33%	40,23%	57,14%
Préstamos con familiares y amigos	83,33%	26,44%	42,86%
Casa de empeños	13,33%	13,79%	0,00%

Fuente: Fundación Capital 2020

Entre las estrategias utilizadas por los encuestados para generar alimento para sus hogares, en un 33,40% de los casos expresaron que utilizaron sus ingresos habituales para eso. Por otro lado, el 23,17% respondió que utilizó sus ahorros para hacer frente a las vicisitudes.

# RESULTADOS

En lo que respecta al apoyo por parte de terceros, cabe mencionar que el 78,29% recibió kits de alimentos por parte del Programa Abrazo o del MEC, seguidamente el 39,67% fue ayudado por familias, vecinos, amigos y hasta incluso por la municipalidad, gobernación o iglesia. Por otro parte, el 28,18% recibió apoyo económico a través de programas como Ñangareko y Pytyvõ. Finalmente, un 21,71% señaló que hizo trueques de alimentos con sus vecinos, amigos o parientes, y que asistió a ollas populares para poder sopesar la coyuntura.

Si comparamos el comportamiento entre los tres grupos de respuesta, se percibe que el grupo 1 estuvo más preparado para enfrentar acontecimientos. Esto se debe a que este forma parte de Grupos de Ahorro y Observatorios, por lo que tienen incorporado precondiciones para este tipo de escenario de crisis. Primeramente, el 86,21% de los encuestados expresó que utilizó sus ahorros para generar consumo. Seguidamente, el 68,61% respondió que utilizó sus ingresos habituales para este mismo efecto. Si bien una gran parte recibió ayuda de parte de entes gubernamentales como así privados, se podría percibir que este grupo pudo afrontar de una manera más estable los inicios de la cuarentena.

Contrariamente a lo anterior, tanto el grupo 2 y 3, la base encuestada casi no utilizó sus ahorros como estrategia. En base a los resultados presentados, estos grupos enfrentaron esta primera etapa de la cuarentena con programas como Ñangareko o Abrazo, así como de las municipalidades. Esto demuestra la importancia de medidas de apoyo económico durante emergencias o crisis a nivel nacional y la necesidad de un mayor acompañamiento en el aprendizaje de métodos para el manejo, gestión y administración de sus recursos, los cuales juegan un rol importante en escenarios de crisis como el que se está viviendo hasta el día de hoy con la pandemia del COVID-19.

**Cuadro 6.** Comparativo entre grupos, estrategias para generar alimento

Estrategias para generar alimento	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Usé mis ingresos habituales	68,10%	25,41%	5,36%
Usé mis ahorros	86,21%	2,93%	3,57%
Recibí ayuda de familiares, vecinos, amigos, municipalidad, gobernación, iglesia, grupos de ayuda.	45,69%	34,20%	57,14%
Recibí giro por parte del programa Ñangareko y/o Pytyvõ	33,62%	24,10%	39,29%
Recibí kit de alimentos por parte del programa Abrazo o del Mec	81,03%	74,27%	94,64%
Hice trueque de alimentos con mis vecinas/ amigas/parientes o asistí a ollas populares	35,34%	16,94%	19,64%

Fuente: Fundación Capital 2020



## IX. OPORTUNIDADES Y ALTERNATIVAS A ENCARAR POR LOS ENCUESTADOS

En el apartado final se abordará, desde la perspectiva de los encuestados, cuáles son sus oportunidades y alternativas para generar ingresos en el contexto de la pandemia Covid-19.

Primeramente, se puede mencionar que 5 de cada 10 encuestados respondió que piensa realizar una actividad para generar ingresos. En los primeros 5 de cuáles serían las actividades por desarrollar, se encuentra el rubro comercial, específicamente ventas. El 34,58% expresó que se dedicaría a la venta de alimentos, seguidamente el 14,17% respondió que se dedicaría a la venta de productos agropecuarios, mientras que en una tercera ubicación el 10,42% de los encuestados expresó que le gustaría tener un negocio propio.

Teniendo en cuenta estos planes, se visualiza la importancia de recibir una formación técnica y educación financiera para poder desarrollar sus emprendimientos. La importancia de manejar conceptos básicos sobre como manejar un presupuesto, gestionar su endeudamiento y calcular los costos, contribuye que las mujeres puedan tener negocios enriquecedores para sus necesidades y al mismo tiempo, refuerza conceptos que se aplican también a la gestión del propio hogar.



“... el 10,42% de los encuestados expresó que le gustaría tener un negocio propio”

**Gráfico 14.** Actividad que realizaría para generar ingresos



Fuente: Fundación Capital 2020

En lo que respecta al impedimento para realizar estos planes, el 65,69% respondió que la falta de capital es el factor primordial para poder arrancar con los proyectos. En contrapartida, sólo el 5,44% respondió que ya se encuentra realizando la actividad de manera activa.

Si lo analizamos por grupos, 5 de cada 10 encuestados en el segundo y el tercer grupo pensaron en realizar alguna actividad económica para generar ingresos. Por su parte, en el grupo 1, el 31,9% consideró realizar una actividad. Esta menor iniciativa podría deberse a que este grupo pudo afrontar de una manera más sólida la pandemia, comparativamente a los otros dos grupos.

En cuanto a que actividad estarían dispuestos a realizar, la venta de alimento se encuentra en primer lugar en los tres grupos, seguido de la venta de productos agropecuarios; y siendo la falta de capital el eslabón más grande a superar por parte de los encuestados para poder iniciar el negocio.

# CONCLUSIONES

## CONCLUSIÓN

La pandemia COVID-19 ha exigido al gobierno del Paraguay a tomar medidas considerables, como el cierre de fronteras y el distanciamiento social, generando una desaceleración de la economía y del comercio, principalmente el por menor. Esto se ha traducido en un resquebrajamiento de las condiciones de vida de colectivos sociales que ya experimentaban situaciones de vulnerabilidad y exclusión.

Según detallan los datos analizados, los tres grupos sufrieron una desmejora en sus niveles de ingreso y calidad de vida. La precarización económica de estos grupos con menores ingresos y con menor disponibilidad de activos, profundiza y acrecienta las desigualdades sociales preexistentes. Teniendo en cuenta que estos grupos están conformados en su gran mayoría por mujeres, estas desigualdades se visibilizan aún más no solamente desde la falta o disminución de los ingresos y políticas de protección social establecidas, sino en la sobrecarga de tareas de cuidado y del hogar.

Los apoyos y programas estatales juegan un rol de vital importancia como contingencia, de forma a limitar los efectos de la exclusión social mientras se recompone el tejido económico que genera empleos.

Es evidente que las transferencias monetarias emergen como políticas esenciales dentro del periodo de la cuarentena y pos-cuarentena. No obstante, estas transferencias no son suficientes para gestionar los factores que aquejan a la pobreza. Es necesario diseñar otras estrategias, además de la monetaria, para amortiguar el impacto de la pandemia sobre los sectores más vulnerables.

Por un lado, urge reforzar la perspectiva de género dentro de los programas TMC, debido a que las mujeres son las principales encargadas de las actividades de cuidado, en especial cuando son jefas en el hogar. Prácticamente el 28% de la base total se encuentra dentro de este grupo,

las cuales no cuentan con un salario fijo y carecen de protección social. Por ende, los apoyos deberían de ser complementados con el acceso a servicios básicos de calidad, a la salud y protección de la familia, a aquellas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad.

El desarrollo de conceptos financieros se vuelve de vital importancia en escenarios de crisis. Los resultados demostraron que las mujeres participantes de los grupos de ahorro fueron más resilientes en comparación a los otros grupos. Por tanto, el acceso a herramientas financieras, ayudan a una buena administración y planificación de deudas o gastos; lo cual se vuelve una estrategia efectiva para poder romper la trampa de la pobreza a la que se enfrentan las encuestadas.

Los espacios seguros para las mujeres y niños, niñas y adolescentes son necesarios como políticas de protección social y económicas. Los centros del programa Abrazo se constituyen en estos lugares y resultan esenciales para las mujeres y sus familias.

La tecnología juega un papel importante y con mucho potencial aún a ser descubierta. La misma debe ser un canal constante y seguro de manera a crear mecanismos de contención y acompañamiento a las mujeres del programa, además de servir como una poderosa herramienta para los microemprendimientos y generación de ingresos.

Por otra parte, el estado debe promover políticas de empleo y autoempleo pos-pandemia de manera a generar oportunidades informadas a las mujeres que forman parte del sector informal y a trabajadoras domésticas, en particular. Del mismo modo debe proteger los ingresos de las personas y sus trabajos, independientemente de la modalidad contractual de estos. La efectiva participación de las mujeres como ciudadanas económicas plenas es necesaria para para la reactivación económica del país y el mejoramiento de la calidad de vida.



## BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTOS CONSULTADOS

- COVID-19 en la vida de las mujeres Razones para reconocer los impactos diferenciados. OEA y CIM. <http://www.oas.org/es/cim/docs/ArgumentarioCOVID19-ES.pdf>
- Resolución MINNA N° 253/2019: “Por el cual se aprueba la reingeniería del manual operativo del programa Abrazo dependiente del Ministerio de la Niñez y la Adolescencia”
- Encuesta sobre acceso y uso de internet en Paraguay (2017). Observatorio TICs dependiente del MITIC.
- Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos – DGEEC (2016). Encuesta sobre Uso de Tiempo. <https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/eut2016/EUT2016.pdf>
- Plan de educación en tiempos de pandemia “Tu escuela en cas” (2020). Ministerio de Educación y Ciencias.
- Microdatos de la Encuesta Permanente de hogares 2019. dirección General de estadísticas, encuestas y censos. <https://www.dgeec.gov.py/microdatos/microdatos.php>
- OIT (2020) El COVID-19 y el mundo del trabajo. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_740981.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_740981.pdf)
- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Índice de feminidad en hogares pobres. <https://oig.cepal.org/es/indicadores/indice-feminidad-hogares-pobres>
- Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe de la CEPAL, Población sin ingresos propios por sexo. <https://oig.cepal.org/es/indicadores/poblacion-sin-ingresos-propios-sexo>
- CEPAL (2019) Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario de trabajo. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44408/4/S1801209\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44408/4/S1801209_es.pdf)
- CEPAL (2020) Indicadores que visibilizan las brechas de género en el mercado laboral. [https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/mesa\\_7\\_i\\_vaca\\_t.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/mesa_7_i_vaca_t.pdf);
- CEPAL (2019) Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario de trabajo [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44408/4/S1801209\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44408/4/S1801209_es.pdf)
- Análisis de la crisis económica y financiera desde la perspectiva de género: impacto sobre la pobreza y el trabajo de las mujeres, Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva CEPAL. <https://www.cepal.org/mujer/noticias/paginas/5/36595/AliciaBarcena.pdf>
- Fondo Monetario Internacional (2019) Las mujeres y el crecimiento económico. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2019/03/pdf/fd0319s.pdf>
- PNUD (2020) El Coronavirus y los retos para el trabajo de las mujeres en América Latina. [https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis\\_prevention\\_and\\_recovery/el-coronavirus-y-los-retos-para-el-trabajo-de-las-mujeres-en-ame.html](https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/crisis_prevention_and_recovery/el-coronavirus-y-los-retos-para-el-trabajo-de-las-mujeres-en-ame.html)

INFORME

**EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19  
EN MUJERES PARTICIPANTES DEL PROGRAMA ABRAZO**

---

 **Fundación Capital**

Diciembre 2020