



Fundación Capital

DE LA MANO CON PROSPERA

CASE LEARNINGS

¿En qué consiste el programa de graduación “De La Mano Con PROSPERA”?

“De la Mano con PROSPERA” es un Programa de Graduación, diseñado conjuntamente por el gobierno de México y Fundación Capital, que busca apoyar a los hogares en situación de pobreza extrema en zonas rurales, receptores del programa de transferencias monetarias condicionadas PROSPERA.

Principalmente trabaja junto a mujeres jefas de hogar con los siguientes objetivos:

1. Superen la línea de bienestar mínimo de manera sostenible.

Se busca que la participante tenga por lo menos una actividad productiva rentable en marcha que, en los últimos seis meses, haya generado un promedio de ingresos mensuales que estén por encima del monto de dinero promedio necesario para que su familia se ubique por encima de la línea de bienestar mínimo en el mismo período, y que haya desarrollado una cultura del ahorro con el fin de aumentar su capacidad de enfrentar pequeños imprevistos o choques.

2. Reduzcan el número de carencias sociales que enfrentan.

3. Se empoderen de manera que valoren sus propias capacidades y mejoren su bienestar, que tengan mayor autoestima y optimismo, menos estrés y mayor capital social.

Mira un video sobre el programa escaneando el QR:



Fundación Capital

Principales Características del Programa

Se realizó un piloto que concluyó en julio de 2018, y contó con la participación de 400 familias en Querétaro y Guerrero. El 99% de los participantes directos fueron mujeres, la mitad de ellas provenientes del pueblo indígena Otomí. El piloto tuvo las siguientes características en cuanto a su diseño:

COMPONENTE	DISEÑO DEL PROYECTO
Duración	24 meses
Apoyo al consumo básico	Este fue proporcionado a través del programa de transferencias monetarias del gobierno de México, PROSPERA, en el que los participantes reciben cerca de \$83 USD en promedio cada dos meses. Adicionalmente, para combatir la obesidad, se brindan consejos nutricionales a los participantes.
Promoción del ahorro	Se promovieron hábitos de ahorro a través de diferentes canales: un programa de capacitación basado en tabletas, desarrollado por Fundación Capital, la distribución de alcancías inspiradas en diseños de estudios de economía del comportamiento, la provisión de información básica en productos financieros formales y la promoción de metodologías de grupos de ahorro.
Transferencia de activo	Luego de la presentación de un perfil de negocio por parte del participante y la aprobación de la comunidad, \$12,000 pesos mexicanos (cerca de \$600 USD) fueron entregados en efectivo a cada uno, y transferidos a una cuenta bancaria en dos pagos.
Entrenamiento en habilidades para la vida, educación en negocios y financiera.	Cada 15 días los participantes recibieron visitas en su hogar por parte de gestores locales. Estos gestores fueron responsables de proporcionar apoyo a las familias en el diseño de sus perfiles de negocio y de desarrollar el entrenamiento financiero, productivo, y brindarles herramientas en temas de desarrollo humano. En promedio cada gestor estuvo a cargo de 100 participantes. Como complemento de las visitas presenciales tuvieron acceso a <i>AppTitude</i> , una herramienta digital de capacitación desarrollada específicamente para este programa, a través de la cual aprendieron a ahorrar, desarrollar sus ideas de negocio y aumentar la autoestima a través de videos, animaciones y juegos. Adicionalmente, cada participante recibió un libro de trabajo con ejercicios, permitiéndoles poner en práctica lo que aprendieron a través de la aplicación.
Asistencia técnica	El entrenamiento en habilidades técnicas fue proporcionado a través de alianzas con instituciones académicas como el Tecnológico de Monterrey y la Universidad de Chapingo, así como un sistema de mentorías entre pares, en el cual un participante más experimentado apoyaba a los otros.

En el caso de México se sumó el componente Capital Social: En cada localidad se crearon grupos de apoyo mutuo a través de un esquema de cooperación entre pares y se entregaron incentivos a las comunidades capaces de mejorar colectivamente sus bienes públicos. Para fortalecer el capital social, se llevaron a cabo talleres para generar confianza y enseñar sobre la importancia del trabajo en equipo.



Evelia Hernández Lozano tiene 50 años y vive en Coyuca de Benítez, en el estado de Guerrero, uno de los más pobres y afectados por los carteles de la droga en México. Ella trabajaba en un restaurante en Acapulco, transportándose cada día 55 km (1 hora 30 min.). Durante el taller del Plan de Trabajo, ella estableció como meta personal mejorar su salud a través de una dieta balanceada y actividad física, y como meta familiar, apoyar a sus hijos para que estudien y realizar mejoras en su hogar. Con el apoyo financiero del proyecto, ella comenzó un pequeño negocio en el que vendía frutas y vegetales en su casa. Esto obedecía a una necesidad recurrente de su barrio: contar con mejores tiendas en el área. A los dos meses de haber empezado, ella veía los beneficios de su negocio, y disfrutaba de no tener que desplazarse al trabajo y dejar a sus hijos solos.

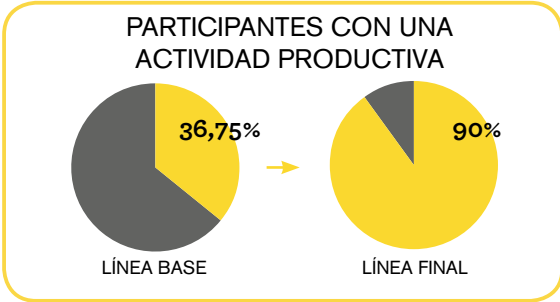
Principales hallazgos de la evaluación de resultados

■ Actividad productiva

En esta dimensión se utilizaron dos indicadores:

El primero, **beneficiaria productiva**, se refiere al porcentaje de beneficiarias con al menos una actividad productiva rentable. Al inicio del proyecto solo un 36.75% de las participantes del programa tenía una actividad productiva a la que le dedicaban 5.3 horas al día. Al finalizar el proyecto, esta cifra pasó al 90% con una dedicación promedio de 7.4 horas al día, es decir, hubo un **aumento significativo del 40%* en el número de horas al día dedicadas a la actividad productiva**, que representa un aumento semanal del 44%* en el número de horas dedicadas a la actividad¹.

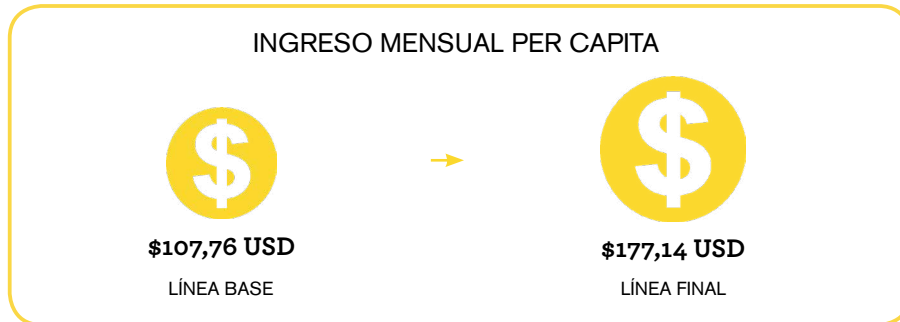
El segundo indicador hace referencia a la **utilidad de la actividad productiva**, que consiste en el promedio de la utilidad de las actividades productivas de las participantes del proyecto. Respecto de la utilidad reportada por las beneficiarias, y considerando únicamente a aquellas que en la línea base ya contaban con una actividad, se observó un incremento equivalente a 93.81 USD ppa².



1. Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico (CEDE) de la Universidad de los Andes e Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (EQUIDE) de la Universidad Iberoamericana (2019) Evaluación de Resultados del Proyecto de la Mano con Prospera, 2019, pp. 22 y 28.
 2. Ibid., p. 23.

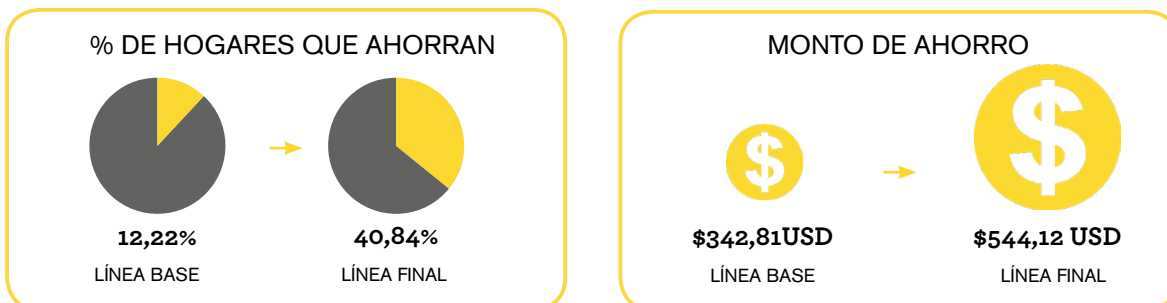
■ Ingreso

Al inicio del proyecto, el ingreso promedio mensual per cápita de las mujeres era de \$107.76 USD ppa y pasó a \$177,14 USD ppa al finalizar el mismo. En otras palabras su **ingreso aumentó el 64%* de manera significativa, colocando a las participantes del programa por encima de la línea de bienestar mínimo** que corresponde a \$93.34 USD ppa³. Los ingresos del hogar pasaron de \$448.30 USD a \$693.57 USD lo cual es un incremento significativo del 55%*.



■ Ahorro

El **porcentaje de beneficiarias que ahorran** (de manera formal e informal) **aumentó significativamente (261%) con su participación en el proyecto**. El proyecto incidió de manera positiva en la cultura del ahorro de las beneficiarias⁴.



■ Consumo

Las participantes del proyecto aumentaron significativamente su **gasto per cápita mensual** al pasar de \$68.84 USD ppa a \$100.98 USD ppa, lo que representa un **aumento del 47%***. El **gasto mensual del hogar aumentó el 38%***, pues pasó de 268.96 USD ppa a 371.01 USD ppa⁵.



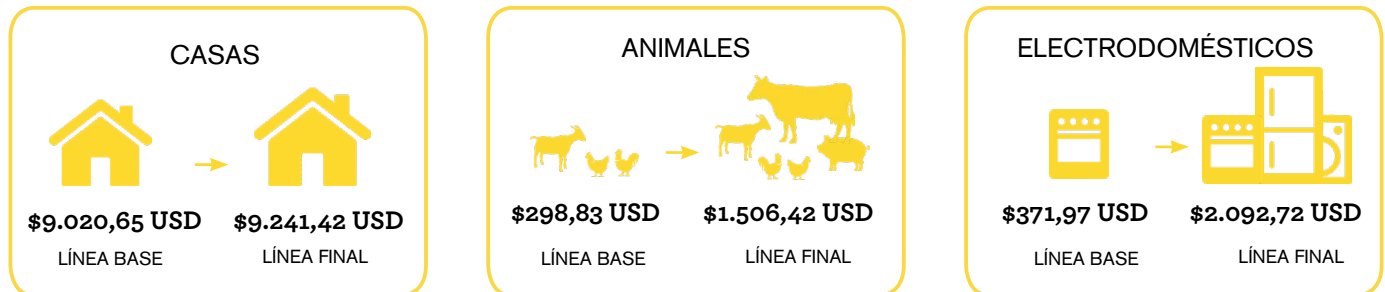
3. Ibid., p. 24.

4. Ibid., p. 25.

5. Ibid., p. 27.

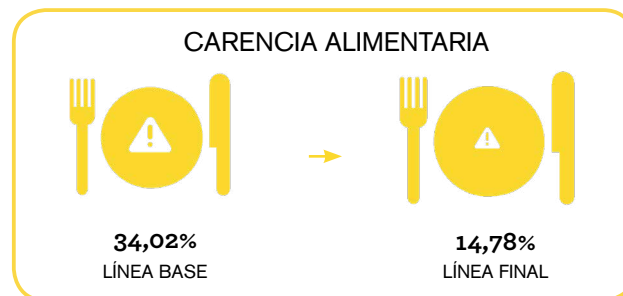
■ Calidad de la vivienda

Los resultados de la línea final fueron alentadores en el sentido que **se observó una mejora tanto en la calidad de la vivienda como en la calidad de los servicios de la vivienda**. Las carencias de la calidad de la vivienda pasaron del 78.68 a 74.61 y la carencia de los servicios pasó del 84.64 a 65.20, esto representa una **disminución significativa de las carencias de los servicios básicos de la vivienda en 38%***⁶.



■ Inseguridad alimentaria

Las participantes del proyecto presentaron una disminución de sus carencias alimentarias de manera significativa en 56%* y su seguridad alimentaria aumentó significativamente en 22%*, por lo que el proyecto tuvo un efecto significativo en relación a este indicador⁷.



■ Aspiraciones, expectativas y empoderamiento

“La literatura ha demostrado recientemente que las causas de la perpetuación de la pobreza no están en función únicamente de factores externos a las personas, sino que existen restricciones internas que inciden en ella. Tal es el caso de las ventanas de aspiraciones, las expectativas y el empoderamiento”⁸.

“Los resultados advierten que la participación de las beneficiarias en el proyecto “De la mano con PROSPERA” incidió de manera positiva en la mayoría de los indicadores psicosociales. Principalmente se observó un cambio positivo en las aspiraciones y expectativas de las beneficiarias sobre su bienestar. Asimismo se observó que en Querétaro, en donde las beneficiarias contaban con elementos emocionales más bajos que las beneficiarias de Guerrero, presentaron cambios positivos en su satisfacción de vida y en su percepción de que los resultados futuros dependen de las decisiones propias”⁹. En las entrevistas a profundidad que se realizaron durante el levantamiento de la línea final, “las beneficiarias se escuchan animadas y al explicar por qué esperan verse mejor en dos años y aún mejor en cinco tienen una razón clara que es su actividad productiva.

6. Ibid., p. 30.

7. Ibid., p. 33.

8. Ibid., p. 33.

9. Ibid., p. 39.

Ellas explicaron que los sueños se pueden hacer realidad si “uno le echa ganas”.

Se observó entusiasmo, alegría, compañerismo. Se les percibió con menor estrés que dos años antes. Ellas comentaron que ahora saben que tienen una actividad productiva que les deja algo. [...] La mayoría piensa que su bienestar, así como alcanzar sus metas, está en sus manos y en las de Dios. En general, se observó que ellas tienen agencia propia. En su mayoría son personas alegres y entusiastas¹⁰.

Empoderamiento es la capacidad o libertad del individuo para tomar decisiones (Kabeer, 2005). Es la expansión de las capacidades de las personas vulnerables para controlar sus recursos y tomar decisiones efectivas para lograr un resultado que les genera bienestar, en un contexto que antes limitó sus posibilidades. “La participación de las beneficiarias en el proyecto no generó un resultado concluyente. [...] Sin embargo, las entrevistas a profundidad advierten que ellas tienen un mayor empoderamiento al mostrarse seguras de sí mismas, tomando decisiones en relación a su actividad productiva entre otras. Las beneficiarias mostraron tener poder de decisión en el sentido de sentir que su palabra cuenta y son escuchadas, a diferencia de lo que se observó en la línea base. Ellas expusieron que las decisiones las toman junto con su esposo. Se percibe que las beneficiarias tienen mayor seguridad en sí mismas. Comentaron que el proyecto les cambió la vida ya que les dio una cosa en qué pensar. Una de ellas advirtió que ya vende su pulpa de tamarindo en las playas de los ‘ricos’ pues ‘ya me atrevo’. Asimismo, la mayoría de ellas comentó que son mujeres decididas a resolver los problemas que enfrentan, obteniendo éxito en muchos casos¹¹.”



10. Ibid., p. 40.

11. Ibid., p. 42.

Anexo: Indicadores psicosociales

A continuación se desagregan con más detalle los indicadores psicosociales. Las **aspiraciones y las expectativas** se refieren a la capacidad de la persona para establecer metas e idear caminos para alcanzarlas. La **aspiración es la capacidad de los individuos para formarse una meta**. “Se observó que la diferencia en escala de aspiraciones tanto en el corto como en el largo plazo **se incrementó significativamente con una diferencia de dos puntos** de la escala. La participación de las beneficiarias en el proyecto incidió en el deseo que tienen de un mejor bienestar. Este resultado se complementa con las entrevistas a profundidad en las que expresaron sentirse en general menos estresadas y con posibilidad de aspirar a un futuro mejor que su presente”¹². “Lo interesante es observar que su estado de ánimo del día a día es positivo, aceptando su situación precaria, aspirando a algo mejor, y con la seguridad en algunas de ellas, de poder lograrlo. Ello no se observó en las entrevistas de línea base, en donde se percibía inseguridad en el logro de metas. Constantemente se comentó que el tener una vida mejor depende de su esfuerzo”¹³.

La **expectativa es cuando se forma una meta acorde con las posibilidades de lograrla** dado el esfuerzo para alcanzarla. “Como expectativa se entiende el objetivo o propósito deseado (aspiración) en el cual se invierte un esfuerzo (agencia) y para cuyo logro se tienen definidos diferentes caminos (alternativas)”¹⁴. Para analizar las expectativas de las beneficiarias se estudiaron los siguientes indicadores:

Expectativas de bienestar: se incrementó moderadamente tanto en el corto plazo como en el largo plazo, aumentando entre 1 y 2 puntos en la escala. **Expectativas sobre educación e ingreso:** representan la percepción de las beneficiarias acerca del máximo nivel educativo que alcanzarán sus hijos menores. Se observó que las expectativas no se modificaron significativamente, al parecer continúan pensando que sus hijos menores de 12 años únicamente terminarán los estudios de secundaria.

La **agencia** se mide a través de tres indicadores: Auto-eficacia (*self-efficacy*), locus de control y capacidad cognitiva. El **locus de control** es la medida en la que los individuos creen que los resultados futuros están determinados por sus propias acciones o por factores fuera de su control. El proyecto de Graduación “incidió significativamente (5.4%) en la percepción de las beneficiarias de que los eventos futuros dependen de sus decisiones. [...] Este cambio no se complementó con una mayor creencia sobre su **capacidad de logro (autoeficacia)**. Esto último puede deberse a que dos años es poco tiempo para que las beneficiarias perciban un cambio de estas capacidades. La **capacidad cognitiva** de las beneficiarias no presentó cambios significativos de la línea base a la línea final”¹⁵.

La **satisfacción de vida** se entiende como el nivel de felicidad actual de la beneficiaria. Los resultados mostraron que la participación de las beneficiarias en el proyecto incidió de manera significativa en su satisfacción de vida.

12. Ibid., p. 34.

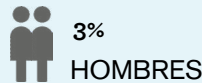
13. Ibid., p. 36.

14. Ibid., p. 36.

15. Ibid., p. 38.

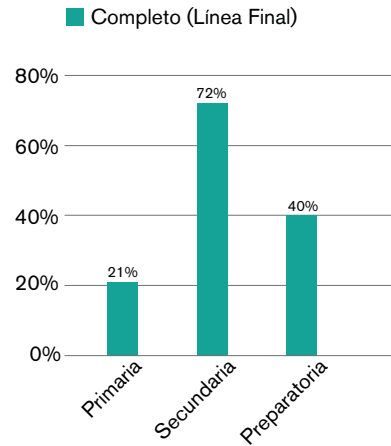
Perfil de los participantes

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS



Datos basados en la línea base

NIVEL EDUCATIVO



NIVEL DE ANALFABETISMO



PARTICIPACIÓN EN OTROS PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

99,25%
PROSPERA

6,75%
PROCAMPO

0,25%
EMPLEO TEMPORAL

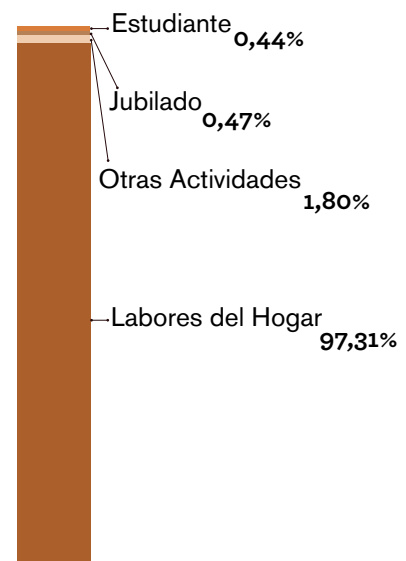
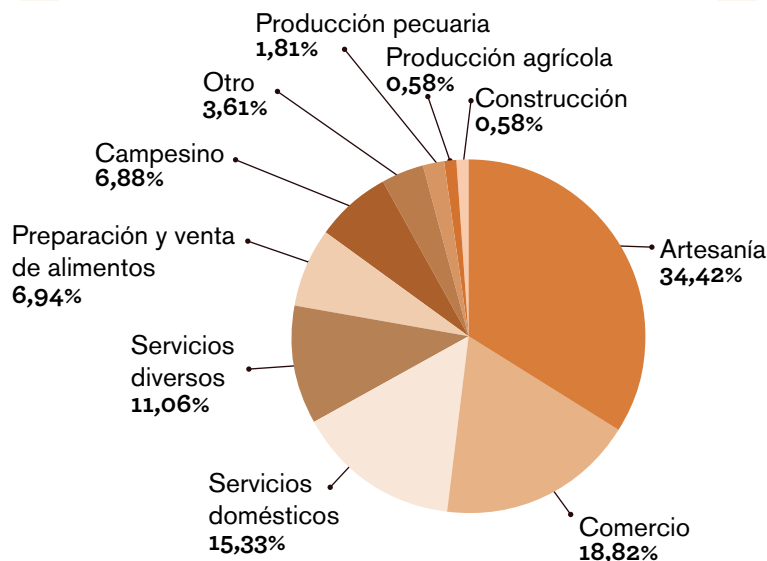
4,25%
ADULTOS MAYORES

Datos basados en la línea base

OCUPACIÓN

44%
Población Ocupada

56%
Población Económicamente Inactiva



Datos basados en la línea base